

证券代码：000759

证券简称：中百集团

中百控股集团股份有限公司
2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会
投资者活动记录表

编号：20240510

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	中百集团2023年度暨2024年第一季度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者	
时间	2024年5月10日 15:00-16:30	
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目	
公司接待人员姓名	董事长、总经理：汪梅方 独立董事：冀志斌 副总经理（财务负责人）：胡剑 副总经理、董事会秘书：李慧斌	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 汪总,下午好!请问贵集团大股东解决竞业承诺已经延期两次了,马上承诺期限又要到了;这两个月不可能完全解决竞业问题,那么请问贵公司是否又要延期或者取消</p> <p>回复:关于大股东的承诺仍在履行期限内,目前我们还没有收到大股东关于延期或者取消承诺的信息。</p> <p>2. 近期胖东来帮扶了永辉超市的消息,请问贵公司是否有降本提效的更好方法方案吗?已经连亏三年,24年将采取哪些方式和手段来扭亏为赢呢?</p> <p>回复:公司2024年将推进各子公司组织架构扁平化、精简化、高效化。坚持人才外部引进和内部培养并举,加大关键核心岗位人才的引进力度。对于存量门店将分类施策和调整升级,着力抓实门店减亏扭亏和经营质量提升工作,对扭亏无望的门店,通过科学谨慎决策,果断关停止损。通过“稳大抓小”发展策略,大业态立足消</p>	

	<p>费者体验提升，突出抓好自有品牌开发、定制商品打造和新锐品牌引进，解决商品同质化、性价比不高等问题。推进落实公司内小业态资源整合，聚焦社区超市功能提升和轻资产化运营，致力建设“社区邻里中心”，潜心探索“生鲜平价店”，稳步拓展“零食折扣店+”业态，切实加快“中百超市”的内、外加盟拓展。合理调整零售业态比例，加大购物中心特色化场景打造、动态化布局调整和针对性品牌招商。围绕数字消费、绿色消费、健康消费，加强智能家居、网红家电等经营，积极推进内部业务协同和外部跨界合作。</p> <p>3. 央企，国企都在提议把市值管理作为主要负责人的考核指标；贵公司股价连续新低，市值一直缩水；继续贵集团领导班子进行大改革大创新来改善经营情况，需要十足的魄力和勇气；面对如此情况，是否考虑出回购方案来提振投资者信心？</p> <p>回复：公司现任班子已对公司改革创新形成共识，目前正围绕董事会年度工作部署，对相关业态进行组织机构、供应链、激励机制等方面的全方位变革，比如已将小业态资源进行整合，将社区超市交由便利店公司运营，将大业态工程设备职能移到公司资产运营公司等等，涉及其他经营调整事项，公司会在决策后及时公告。</p> <p>4. 今年促进内需、拉动消费，近期各地都在部署和落实以旧换新及发放消费券等形式来刺激消费；贵集团采取了哪些方式和手段来响应或执行国家的政策</p> <p>回复：公司家电业态正在积极落实国家家电以旧换新政策，公司一直是地方政府消费券主力渠道之一。同时，公司还将紧盯消费需求，回归商业本质，聚焦“商品”和“服务”两个核心，通过开设小程序、直播带货、社区团购等方式，积极开展各类主题营销活动，促进线上线下相互引流、融合发展。</p>
附件清单	无
日期	2024年5月10日